



# Festival Eutonanuvem 2022

APRESENTAÇÃO

SOBRE NÓS

# De Volta Para o Futuro

DESDE 2011, ANTECIPANDO TENDÊNCIAS.







**Quando tudo era mato, a gente chegou.  
E mais do que conteúdos, fizemos curadoria.**

Apostamos que o potencial de engajamento do Instagram está mais nas pessoas, do que nos algoritmos.

Com 62 temas mensalmente de 2013 a 2020, reunimos mais de 349 mil fotos e produzimos 2 festivais de música, fotografia, cinema e interatividade.

Construímos um canal de verticalização, apostando 100% em como a relação com os seguidores pode ser plural, dinâmica e autêntica. O **#Eutonaudem** é gente falando com gente. Conteúdo genuíno gerado, compartilhado e selecionado por todo mundo.

Um canal de conexões, inovação e conhecimento sobre o mercado digital.





# Números

---

- **+50k seguidores** em todas as redes sociais
- **+349k fotos** na #Eutonannuvem
- **+10k visitantes** nos 2 Festivais realizados no Rio de Janeiro
- **+50 palestrantes**
- **+30 filmes** exibidos
- **+20 shows** realizados





O **#Eutonanuvem** vai além de um evento. Registrado na Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro Lei Incentivo à Cultura ISS / 2021 WEC 1803/01/2021 **R\$ 871.310,00** o projeto é uma troca de experiências.

Em formato **multiplataforma** o projeto se transformou em um festival de tecnologia e interatividade.

Acompanhando as novas tendências, nossa nuvem mergulha no IOT (Internet of Things) e no NFT, criando novos espaços focados nas startups, inovação, educação, mobilidade urbana e soluções para as cidades.

# Nossos Pilares:

## Audiovisual Exposição Fotográfica

Projetos que vão interagir com a população focando na produção de um acervo fotográfico e vídeo histórico e atual das cidades, produzido 100% pelos moradores de cada localidade

## Eutonanuvem Cryptoart Lives e Workshop

Sua obra de arte sai da tela e vai para o mundo das cryptomoedas, você artista que se expressa através das imagens, música e fotografia. O Mercado de Arte Digital sempre sofreu com questões sobre reprodução e como garantir a autenticidade dos trabalhos, principalmente na hora de vendê-los. Chegamos para disponibilizar um espaço para todos os Artistas venderem sua obras de artes como Nft/token – vamos transformar o mundo das imagens em crypto arts.

## Desafios Automoção x Criatividade Novas Mídias

Serão criados painéis de debate sobre como a IA pode criar conteúdos autônomos sem a presença humana e como isso pode impactar no trabalho ainda manual e empírico de fotógrafos e diretores de arte e criação.

## Drones x Inteligência Artificial Automatizações de trabalho

Como a revolução das máquinas não tripuladas pode reinventar sistemas de entrega, vigilância, fotografia e filmagem. Em nossas propostas o aprendizado estará inserido em todo o processo. Todos sairão modificados de alguma forma





SUA OBRA DE ARTE SAI DA TELA E VAI PARA O MUNDO DIGITAL





## SUA OBRA DE ARTE SAI DA TELA E VAI PARA O MUNDO DIGITAL

Você, artista, que se expressa através das artes plásticas, da música e da fotografia sabe que o mercado de arte digital sempre sofreu com questões referentes à reprodução e à garantia da autenticidade, principalmente, no ato da comercialização.

O eutonanuvem.nft chegou para disponibilizar um espaço para todos os artistas apresentarem e venderem suas obras de arte como Nft/Token.

**Vamos transformar o mundo das imagens em cryptoart!**

### Objetivo

O caminho não tem volta. Hoje, o artista que produz material físico como pinturas, por exemplo, também tem espaço para mostrar e vender seus trabalhos, fazendo uma boa foto com resolução, dentro dos critérios nas NFT.

Deste modo, pode postar as fotos nas páginas de Marketplace do eutonanuvem e, ainda, com possibilidade de que os primeiros trabalhos sejam patrocinados dentro da página. O artista terá o seu próprio mercado na cryptoart.

Venha entender melhor e fazer parte deste grupo de artistas que quer aumentar suas vendas e ter reconhecimento no mundo da arte virtual.





## Selarón – Peça(s) do Mundo

Em 2019, em parceria com a LIGUIA – Liga Independente dos Guias de Turismo do Estado do Rio de Janeiro e o Polo Novo Rio Antigo realizamos o vídeo da campanha de *matchfunding* da primeira fase deste projeto que foi aprovado no edital Patrimônio Cultural + do BNDES.

Durante os 60 dias da bem sucedida campanha de arrecadação, com 449 doadores alcançando 110% da meta inicial foi realizado um concurso fotográfico utilizando as hastags #eutonanuvem, #LIGUIA e #selarondepacosdomundo

## Agora o projeto entra em nova fase!

A LIGUIA em conjunto com #eutonanuvem desenham um *marketplace* específico para a Escadaria Selarón com vistas a gerar recursos com a venda de NFTs dos azulejos inventariados através do edital do BNDES. São 4.473 azulejos, 157 artefatos cerâmicos e 94 painéis cerâmicos que poderão ser tokenizados – parte em elementos únicos e parte em séries.

Os recursos oriundos da comercialização destes NFTs e a permanente arrecadação de royalties com as transações posteriores ocorridas no mercado de criptoativos serão destinados a um fundo patrimonial (endowment) que permitirá a conservação, pesquisa e comunicação, ou seja, a preservação plena, autônoma e autossustentável deste icônico logradouro da paisagem carioca.

Acesse **[selaronpedacosdomundo.com.br](https://selaronpedacosdomundo.com.br)**



## **MESA DE DEBTES E PALESTRAS**

Seminários e discussões sobre o tema com personalidades das novas mídias, influenciadores, processos criativos e tecnológicos.

## **PITCHING DE PROJETOS**

Concurso de fomento para ideias ou projetos que unam novas mídias e tecnologia digital.

## **EXPOSIÇÃO INTERATIVA**

A partir dos canais @Eutonanuvem, podemos reunir conteúdo colaborativo, criando instalações interativas (RV) e imersivas sobre novas mídias e criatividade.

## **NUVEM INTERATIVA**

Voaremos para sua cidade com nossa Nuvem Interativa.

Nela, levaremos tecnologia e projetos culturais, como cinema, exposições, palestras, diversão e arte para toda parte.

Multiplicadores ou agentes EUTONANUVEM-IOT irão acompanhar as propostas levantadas pela população, aliando nossa nuvem para melhoria das cidades. Ainda tem mais! Através de uma curadoria, analisaremos as solicitações dos moradores para viabilizar seus projetos.





# Palestras e Meet-ups

As Palestras e Meet-ups irão focar na capacitação do público em gerenciamento de redes e geração de novos negócios para a população.

As novas mídias se estabilizaram definitivamente como plataformas de novos negócios para as marcas, independente do porte das empresas, no âmbito micro ou macro todos precisam de conhecimento vasto em marketing digital para se adaptar as demandas do mercado atual.

Público alvo: Pequenos e micro empresários.





# Influenciadores da Nuvem

Criamos e produzimos eventos abertos ao público



**Tema Palestra:**  
**Tecnologias e Inovações para o crescimento de Startups crescerem**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Como o LinkedIn pode gerar negócios para você e sua empresa**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Como a internet deu voz as mulheres.**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Sazonalidade, eventos e influenciadores. O que eles têm em comum?**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Como as redes sociais influenciam a vida das pessoas**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Como criar festivais audiovisuais inovadores?**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**Oficina - Design a serviço do seu negócio.**

Palestrante:

**Tema Palestra:**  
**A era da influência e o papel das tecnologias**

Palestrante:





# Para Startups

O Programa para Startups fica em destaque especial por promover um ecossistema de negócios nas cidades por onde o #Eutonanuvem passar.

Promovendo debates, mentorias e palestras colaborativas, vamos impulsionar os diálogos locais através de tecnologia e conhecimento digital.

## Programação

- 1) Desafios de Fotografia e vídeos no Instagram e tik tok ;
- 2) Feira de aplicativos as novidades em seu celular como funciona;
- 3) Criar eventos com as Startups local;
- 4) Workshop e Meet-ups;
- 5) G5 – o que vem por aí;
- 7) Streaming novidades cinema e Jogos
- 8) Competição Just Dance 2021 os melhores um palco é da;
- 10) Lives – Cryptomoedas & Cryptoart eutonanuvemNFT
- 11) Exposição e exibição dos melhores Fotos e vídeos;







REALIZAÇÃO

# MERCADO DE IMAGENS

Criada em 1995, com 27 anos no mercado AudioVisual, Somos uma produtora de cinema, vídeo e fotografia e atuamos colocando sua empresa no mercado digital. Tudo o que você precisa para transformar o seu negócio usando a tecnologia a seu favor.

Prestamos serviços para as empresas, Petrobras, Eletrobrás e Bndes, Prefeituras e Governo Estadual, responsável pela produção de vários projetos, tais como: Tangolomango, Rio Cine Festival, Recine, Femina, Circuito Novo de Cine, Cine Petrobras, Cine Vivo, Metro Cine entre outros.

Cnpj. 00586119/0001-98

Rua. Hermenegildo de Barros, 205.

Santa Teresa – Rio de Janeiro

Telefone - Whatsapp. 21 999992575

[www.mercadodeimagens.com.br](http://www.mercadodeimagens.com.br)

[degaudio@mercadodeimagens.com.br](mailto:degaudio@mercadodeimagens.com.br)

**VLW — FLW**